

“金张掖农优品”区域公用品牌建设 三年行动方案（2025-2027年） （征求意见稿）

张掖是是国家现代农业示范区和国家级玉米制种基地，也是粮食、蔬菜、瓜果、油料和牛羊肉生产基地，正在加力培育全国现代种业发展高地，加快建设现代寒旱丝路特色示范基地核心区，推动由农业大市向农业强市转型。为充分发挥品牌助农强农效应，进一步贯彻落实《张掖市农业品牌发展规划（2024-2030年）》，擦亮做响“金张掖农优品”品牌，拓展市场化、品牌化空间，持续扩大品牌影响力和知名度，助推“甘味出陇”落实见效，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要批示精神，以“金张掖农优品”区域公用品牌建设为抓手，聚焦重点产品、重点企业、重点产业、重点区域，突出张掖特色，突破单品品牌，做大规模、做优质量、做靓品牌，不断提升张掖农产品的美誉度和核心竞争力，进一步提升品牌知晓率和市场美誉度。

二、目标任务

2025 年，全面推进“1+N”农产品品牌提升行动【“1”是深入实施“金张掖农优品”区域品牌提升专项行动；“N”即：新创建10个以上“甘味”品牌、新认证“三品一标”农产品35个以上、创建以甘州区为重点的有机蔬菜产业园；建设前置仓1个，完成省外授权门店2家以上，力争在海外开设1家特色农产品展销中心（吉尔吉斯斯坦），新增景区酒店专柜设置10家以上、新建“金张掖农优品”旗舰店2个、“甘味”农产品销售额达到40亿元以上】，做响做亮“金张掖农优品”品牌。

经过三年发展，到2027年，初步形成具有“甘味”特色的“1+4+N”“金张掖”品牌体系【“金张掖农优品”平台形象品牌；张掖玉米种子、金张掖有机蔬菜、张掖肉牛、张掖乳制品4个市级特色主导产业区域公用品牌；N个县区级特色区域单品公用品牌】，新认证绿色、有机和地理标志农产品100个以上，累计创建“甘味”区域公用品牌10个、企业商标品牌100个以上，打造一批国内、国际知名张掖品牌矩阵。

三、实施路径

1. 打造“金张掖农优品”品牌形象。围绕现代种业、绿色蔬菜、张掖肉牛、优质奶业、戈壁生态农业五个百亿级产业集群，按照叫响区域品牌、做大单品品牌、做亮企业品牌的总体思路，形成“金张掖农优品”品牌矩阵。按照政府主导、部门主推、企业主体的原则，以“金张掖农优品”平台形象品牌打造为抓手，

深挖张掖历史文化、自然风光、农业环境、产品资源等内涵，提炼品牌价值，赋予品牌文化，输出张掖现代农业品牌形象。同时，建立张掖农产品品牌舆情预警机制，委托第三方专业团队，实施网络舆情实时监控，及时处理、化解舆情危机，为“金张掖农优品”营造良好的舆论氛围和口碑环境。（责任单位：市农业农村局、市文广旅游局、市林草局、市畜牧兽医局、市农发集团，各县区人民政府）

2. 加快制定“金张掖农优品”产品质量标准。围绕我市特色鲜明的种、菜、牛、奶等优势产业，以知名区域公用品牌农产品和知名企业产品品牌为突破品，有计划、有步骤地制（修）订一系列可操作性强的农产品质量标准，涵盖从生产环境、生产过程到产品品质、加工包装等环节，形成一整套品牌农产品质量从土壤到餐桌的全过程质量控制标准指标体系，推进地方标准、团体标准、企业标准等不同标准衔接配套，形成单品种全产业链标准体系。（责任单位：市市场监管局、市农业农村局、市林草局、市畜牧兽医局，各县区人民政府）

3. 加快完善质量认证和检测体系。聚合“产业强镇、产业园区、产业集群、种业提升”等政策，围绕重点培育的单品品牌、区域公用品牌和企业产品品牌，根据农业土壤肥力、环境污染检测、病虫害害、气象及灾情预测预报等方面的工作需要，加强检验、检测机构的管理。加大“三品一标”的开发及认证工作力度。

到2027年，新认证绿色、有机和地理标志农产品100个以上，累计创建“甘味”区域公用品牌10个、企业商标品牌100个以上。

（责任单位：市农业农村局、市畜牧兽医局，各县区人民政府）

4. 建立健全质量安全监管体系。完善市、县、乡、村四级监管队伍，强化农业投入品和农产品质量监管，建立健全监测结果通报制度和质量诚信体系，加快建立产销一体化的农产品质量安全追溯信息平台。大力推进农资连锁经营、农技农资结合、协会服务、企业直销、龙头企业带动等农业投入品有效监管服务模式，从源头上保障农产品质量安全。同时，加大对已制定标准的宣传贯彻、推广实施和培训的力度，提高生产者重视标准、制定标准、使用标准的意识。（责任单位：市农业农村局、市市场监管局、市畜牧兽医局、市供销联社，各县区人民政府）

5. 建立品牌评价体系。从各县区中选择发展潜力大、带动能力强的农产品区域公用品牌纳入农业品牌目录，每个区域品牌遴选3-5家核心授权企业，每个企业遴选1-2个优质特色产品，实行分类、分级、分批次培育格局。制定全市农产品知名区域公用品牌评价办法等，明确征集范围、程序、审核要求，提出区域公用品牌规划、品牌培育、农产品质量安全、科技创新等评价内容并量化指标以及企业产品品牌培育、科技创新能力、社会责任等评价内容并量化指标。（责任单位：市农业农村局、市林草局、市畜牧兽医局、市农发集团，各县区人民政府）

6. 完善农产品营销推广体系。结合农产品上市周期、市场消费习惯等，制定“金张掖农优品”区域公用品牌宣传方案，通过与权威媒体合作、新媒体矩阵传播、户外及电梯广告投放等，持续对品牌进行全方位传播，维持品牌热度，稳步提升品牌影响力。搭建线上销售体系，在主要电商平台开设“金张掖农优品”旗舰店或展销专区，广泛利用微信、微博、小红书等社交媒体平台进行线上销售，并在店铺和产品包装上呈现“金张掖农优品”区域公用品牌。同时结合营销推广，快速布局线下渠道，依托农交会、兰洽会等全国性、区域性商贸活动和“鲁企走进甘肃”、“甘味进国企”等活动，广泛开展特色农产品宣传推介和展示展销。精心策划优质农产品“走出去”“请进来”活动等系列品牌推介活动，有效提升品牌影响力和市场占有率。鼓励供应链平台、新零售平台、电商平台、大型农批市场、全国性行业协会加强与品牌主体合作，打通贸易合作渠道，推动品牌农产品优质优价。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市文广旅游局、市林草局、市畜牧兽医局、市供销联社、市融媒体中心、市农发集团，各县区人民政府）

7. 建立农业标准化生产示范体系。大力推进农业标准化基地建设，创建张掖市有机蔬菜产业园，形成“一轴多点”发展模式，实现全市规模化、专业化、标准化、产业化发展。至2027年，全市有机农产品（蔬菜、中药材）达到6万亩以上；认定全国有机

农产品基地 10个以上、有机（含有机转换）农产品 100个、可视化应用场景数量达到 30个，新增粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地 9个。（责任单位：市农业农村局，各县区人民政府）

8. 加大品牌创建政策扶持。加快区域公用品牌农产品的标准制定(修订)，支持引导品牌评价体系的运行；加大对品牌标准化生产基地建设的政策支持，引导各类主体加强品种选育、基地建设、品牌培育，推广物联网、水肥一体化等适用技术，引领开展标准化生产；加大公益性品牌形象宣传和目录品牌推介力度，开展多形式、多渠道、多层次的形象塑造和宣传推介活动；完善金融政策，加大对农产品品牌创建主体支持力度，解决其融资难问题，帮助其做大做强，使之成为农业品牌化建设的主力军。（责任单位：市农业农村局、市财政局、市市场监管局、市林草局、市商务局、市畜牧兽医局、市农发集团，各县区人民政府）

四、实施步骤

（一）起步筑基阶段（2025年1月-2025年12月）。全面启动“金张掖农优品”区域公用品牌建设各项工作，完成基础体系和架构的搭建，各项工作开始启动并有序推进。

（二）深化推进阶段（2026年1月-2026年12月）。深入推动渠道和品牌建设，加大对企业主体的支持力度及线上渠道、新媒体矩阵运营投入，创新营销活动，快速提升品牌价值。

（三）巩固提升阶段（2027年1月-2027年12月）。结合前

两个阶段的实施效果，继续强化产品体系、销售渠道、新媒体矩阵等建设，推动资源融合与精细化运营，更高效服务产品销售和品牌传播，同时启动下一阶段行动方案的制定工作。

五、保障措施

“金张掖农优品”区域公用品牌建设工作的实施，由市委农村工作领导小组牵头实施，各部门、各县区要把“金张掖农优品”区域公用品牌建设作为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要措施，制定品牌扶持政策，建立农业品牌专项发展基金，以保障农业品牌发展规划和品牌行动方案的实施。充分整合市、县两级农业品牌建设资金，对重点品牌打造给予重点支持，采取奖补等方式对品牌创建、品牌认证、质量提升、技术创新、品牌宣传推广等关键环节予以激励。加强与银行、保险、信贷等金融机构合作，支持农业品牌打造。将区域公用品牌建设工作纳入综合考评体系，切实加强监督指导，推动工作落实。